

LIBRIS | Bert Hellinger
We know
books

Constelații sistemice pentru firme

Legile succesului în afaceri

Traducere de Dorina Oprea

philobio

INTRODUCERE

Câteva considerații de bază	8
Timpul care trece.....	9

**PRIMA TEMĂ
 SUCCESUL ȘI RELAȚIA CU MAMA**

Considerații preliminare. Puritatea sufletului	15
Exemplu de constelație. „Acum sunt bogat“	16

**A DOUA TEMĂ
 UNDE SUNT TOȚI COPIII?**

Considerații preliminare. Unde au plecat copiii? Dar noi?	25
Exemplu de constelație. Un copil autist	27
Meditație.....	32

**A TREIA TEMĂ
 VICTIMELE**

Considerații preliminare. Cine sunt victimele?	35
Exemplu de constelație. Scapă cine poate!	38

**A PATRA TEMĂ
 ORDINEA ȘI RANGUL**

Considerații preliminare. Locul potrivit.....	45
<i>Bărbații și femeile</i>	45
<i>Fondatorii</i>	46
<i>Bărbatul și femeia</i>	47
<i>Autosuficiența</i>	48
<i>Frăția</i>	49
<i>Dubla ierarhie</i>	49
<i>Ordinea vieții</i>	50
Primul exemplu. Rangul angajaților	51
Al doilea exemplu. Partenerii de afaceri.....	56
<i>Rangul</i>	57
<i>Ordinea în cadrul frăției</i>	59
<i>Principiile</i>	61

Al treilea exemplu. Fuziunile.....	62
<i>Majoritatea</i>	68
Al patrulea exemplu. Soluția.....	68

A CINCEA TEMĂ BANII

Considerații preliminare. Banii buni.....	77
<i>Prima întrebare</i>	79
Primul exemplu. Unde merg banii?	79
Al doilea exemplu. Ruina	82

A ȘASEA TEMĂ MOȘTENIRILE

Considerații preliminare. Moștenirea – binecuvântare sau blestem.....	87
Primul exemplu. Raporturile de proprietate	89
Întrebări	96
<i>Moștenirea unei femei</i>	96
<i>Cui aparține o firmă?</i>	96
<i>Retragerea din firmă</i>	98
Al doilea exemplu. Acceptarea sau respingerea moștenirii	98
<i>Familia socrilor</i>	100
Al treilea exemplu. Cine transmite moștenirea?	101

A ȘAPTEA TEMĂ DUBLUL TRANSFER

Considerații preliminare. Istoricul familial.....	107
Primul exemplu. Dublul transfer în cazul bărbaților și femeilor din China	109
<i>Câteva explicații</i>	113
<i>Sexualitatea și moartea</i>	115
Continuarea. Viața cu prețul morții	116
<i>Mișcările interioare de la viață spre moarte</i>	117
Meditația – pasul decisiv	119

ANEXĂ CUM SĂ DEVII ȘI SĂ RĂMÂI UN BUN ANTREPRENOR

Despre autor	125
--------------------	-----

Considerații preliminare Puritatea sufletului

Puritatea sufletului are legătură cu spiritul. În funcție de direcția pe care o ia, spiritul nostru este unul pur sau, dimpotrivă, impur. Un spirit și un suflet pur sunt angrenate într-o mișcare îndreptată întotdeauna spre ceea ce ne așteaptă pe viitor. Un suflet inocent lasă în urmă trecutul, cu tot ceea ce înseamnă el, purificându-se.

În acest caz, ce se întâmplă cu trecutul? Se purifică și el, la rândul său, rămânând undeva în urmă. Într-un suflet pur, trecutul nu mai este atașat de nimic. Un suflet pur permite trecutului să se curețe.

Dacă avem un suflet pur, renunțăm la toate amintirile care pot tulbura puritatea imaginii pe care o avem despre propria mamă. Sufletul ajunge la o asemenea purificare cu ajutorul unui spirit pur. Un spirit pur consideră că mama se află pe deplin în slujba vieții în sine, un serviciu care face din ea o ființă pură. Prin intermediul ei, viața, pură la rândul ei, a ajuns la noi.

Sufletul este pur atunci când se deschide în fața vieții și o acceptă, eliberându-se de toate amintirile trecutului. O asemenea iubire este orientată doar către prezent și către ceea ce se

petrece aici și acum. Este deschisă către iubirea care se revarsă din acest suflet pur și către tot ceea ce iubirea mamei, eliberată de trecut, creează acum, în prezent.

Puritatea sufletului începe deci în spiritul pur, care, prin prisma relației cu propria mamă, a creat și creează totul, spunând: „Privește, tot ceea ce fac eu este nou.“

Exemplu de constelație „Acum sunt bogat“

*Extras dintr-un seminar având ca temă principiile reușitei
Sao Paolo, 31 martie – 1 aprilie 2009*

HELLINGER: Ce problemă ai?

CLIENTUL: Am trei afaceri. Sunt agricultor și am moștenit ferma tatălui meu. De aproape două decenii, afacerea agricolă îmi merge rău. Am și o firmă prin care fac comerț cu medicamente pe care le import. A treia afacere e în industria biotehnică, în sensul că fabric produse folosite în procesul de diagnosticare.

HELLINGER: Chiar ești foarte ocupat. Ce anume te deranjează?

CLIENTUL: În agricultură afacerile merg prost de douăzeci de ani. În celelalte două domenii, de circa trei ani.

HELLINGER: La ce te referi când spui „prost“?

CLIENTUL (*după ce suspină profund*): Am probleme financiare și rezultate deloc bune. Sunt niște domenii în care lucrurile nu progresează deloc.

HELLINGER: Chiar pari îngrijorat!

CLIENTUL: Pe lângă problemele financiare și de randament, mai am și altele, în special una de ordin familial. Am doi copii, băiatul e mai mare, iar fata mai mică. Băiatul a lucrat alături de mine, dar nu a avut rezultate deloc, așa că a demisionat acum zece ani.

După aceea, am angajat-o pe fiica mea, care și-a adus și soțul, pe ginerele meu. Nu mă simt confortabil cu această situație. Băiatul se simte respins de familie și copiii mei nu se înțeleg deloc între ei.

HELLINGER: Ce vrei să facem?

CLIENTUL: Mi-ar plăcea să știu ce trebuie să fac.

Hellinger configurează constelația. În fața lui, așază un reprezentant al mamei sale. Clientul oștează profund, apoi închide ochii și rămâne nemișcat. Mama îi pune mâinile pe piept. Clientul începe să plângă ușor, după care face un pas spre mamă, care îi zâmbeste.

Încetîșor, cu pași mici și după ce se oprește de mai multe ori ca să își șteargă lacrimile, ajunge la ea. Îi întinde o mână, apoi pe cealaltă, apoi o apucă de amândouă. Mama îl mângâie pe față, după care îi pune o mână pe piept.

HELLINGER: Spune-i „Mamă dragă!”

CLIENTUL: Mamă dragă!

HELLINGER: „Îți mulțumesc!”

CLIENTUL: Îți mulțumesc!

HELLINGER: „Acum sunt bogat.”

CLIENTUL: Acum sunt bogat.

Mama îl trage spre ea. Bărbatul își pune capul pe umărul ei, și ea îl mângâie pe cap. Bărbatul plânge. După câteva momente, amândoi se trag puțin înapoi.

Hellinger alege trei femei, care să reprezinte cele trei afaceri. Le așază una lângă cealaltă, în fața clientului. Mama se află în spatele lui. Clientul își ține mâinile la spate.

Prima afacere își încrucișează brațele pe piept. A doua le deschide larg, dar bărbatul se îndreaptă către a treia. Cei doi se strâng în brațe.

HELLINGER (căt̄re client): Ai făcut alegerea bună? Care este afacerea cea mai puternică?

Clientul o arată pe prima.

HELLINGER: Întoarce-te în spate! Care dintre cele trei este cea mai puternică? (În timp ce clientul vrea să pună o întrebare): Poți vedea asta, trebuie doar să te uiți.

Clientul se apropie de reprezentanta primei afaceri și îi pune o mână pe spate.

HELLINGER (căt̄re reprezentanta primei afaceri): Cum te simți de când s-a apropiat de tine?

REPREZENTANTA PRIMEI AFACERI: Simt o povară. Nu mă simt bine. Mă deranjează ceva.

HELLINGER (căt̄re reprezentanta celei de-a treia afaceri): Cum te simți acum, că e aproape de tine?

REPREZENTANTA CELEI DE-A TREIA AFACERI: E ok, dar e mai bine fără el.

În public se aud râsete.

HELLINGER: Ce ciudat cât de orb poate fi cineva! Toată lumea vede, în afară de el...

Agitat, clientul se învârte de colo-colo. Reprezentanta primei afaceri se întinde pe podea.

HELLINGER: Mai am o singură persoană pe care pot să o întreb acest lucru. (Întorcându-se spre mamă): Cum te simți?

MAMA: Sunt tristă.

A doua afacere se sprijină cu spatele de mamă.

HELLINGER (căt̄re reprezentanți): Vă mulțumesc tuturor!

HELLINGER (*către client*): Așază-te din nou aici, lângă mine.

Cum te simți acum?

CLIENTUL: Sunt confuz.

HELLINGER: Ce i-ai făcut mamei tale?

CLIENTUL: Cred că nu am iubit-o suficient.

HELLINGER: E ceva mai serios de-atât. Pornind de la ceea ce am văzut, probabil că i-ai făcut ceva grav.

HELLINGER (*către grup*): E vizibil. Nu îi vede măreția, așa cum nu vede nici măreția uneia dintre afacerile sale, deși e mai mult decât evident. Asemenea lucruri se întâmplă atunci când persoana respectivă nu recunoaște măreția propriei mame.

CLIENTUL: Cred că tata m-a obligat să am mare grijă de mama, iar după ce el a murit, am vegheat nonstop asupra ei.

HELLINGER (*după un moment de reflecție*): Sesizez un soi de aroganță...

CLIENTUL (*care este de acord și spune zâmbind*): E unul dintre defectele mele.

HELLINGER: Nu scapi așa ușor de mine... Un defect??? Ai încălcat una dintre legile vieții.

Clientul aprobă din cap.

HELLINGER: Mama ta mai trăiește?

CLIENTUL: Are 93 de ani și e bolnavă de Alzheimer.

HELLINGER: Cine se ocupă de ea?

CLIENTUL: Eu.

HELLINGER: Foarte bine. Acum închide ochii și spune-i:
„Eu servesc.“

CLIENTUL: Eu servesc.

HELLINGER: „Cu iubire.“

CLIENTUL: Cu iubire.

HELLINGER (*după câteva momente*): „Acum sunt mic.“

Clientul își lasă capul în jos, respiră adânc și izbucnește în plâns, apoi oftează profund și deschide ochii. Hellinger invită reprezentanta celei de-a doua afacere să urce pe scenă, apoi îl așază din nou pe client în fața lui.

HELLINGER (*către client*): Spune-i: „Eu servesc.“

CLIENTUL: Eu servesc.

HELLINGER: Spune-i din inimă, așa cum ai făcut cu mama ta.

Clientul se apropie de ea, dar femeia se retrage.

HELLINGER: Se îndepărtează de tine. Nu te poți apropia de ea ca și cum ai fi mare. Întoarce-te și spune-i: „Aici, eu sunt cel mic.“

CLIENTUL: Aici, eu sunt cel mic.

HELLINGER: „Eu servesc.“

CLIENTUL: Eu servesc.

HELLINGER: „Datorită ție, sunt în slujba vieții.“

CLIENTUL: Datorită ție, sunt în slujba vieții.

HELLINGER: „Așa cum a fost și mama.“

CLIENTUL: Așa cum a fost și mama.

Se îndreaptă încet către a doua afacere și îi întinde mâna. Reprezentanta ei deschide palmele, dar ezită când bărbatul se apropie prea mult.

HELLINGER: Fă doi pași în spate și spune-i: „Tu ești cea mare.“

CLIENTUL: Tu ești cea mare.

HELLINGER: „Aici, tu conduci.“

CLIENTUL: Aici, tu conduci.

HELLINGER: „Eu servesc.“

CLIENTUL: Eu servesc.

HELLINGER: „mulți oameni...”

CLIENTUL: ...mulți oameni...

HELLINGER: „datorită ție...”

CLIENTUL: ...datorită ție...

Reprezentanta afacerii consimte și tremură din tot corpul.

HELLINGER (către reprezentanta afacerii): Spune-i: „Ține-mă!”

REPREZENTANTA AFACERII: Ține-mă!

Clientul se apropie de afacere. Cei doi se îmbrățișează strâns. Reprezentanta afacerii are tendința să cadă, dar clientul o ține ferm. Încet, reprezentanta afacerii se redresează.

HELLINGER: Spune-i mamei tale: „Slujesc în memoria ta.”

CLIENTUL: Slujesc în memoria ta.

Mama se apropie de afacere. Clientul îi întinde mâna, pe deasupra afacerii, care se îndreaptă și îl îmbrățișează. Clientul ține mâna mamei într-a lui. Încet, mama se îndepărtează. Clientul și reprezentanta afacerii se apropie de ea și se îmbrățișează toți trei.

HELLINGER: Succesul are chipul mamei. (În momentul în care clientul se așază lângă el): Cum te simți acum?

HELLINGER: Mai bine, dar slăbit.

HELLINGER: Nu mai slăbit, ci mai mic.

Clientul încuviințează.

HELLINGER: Acum mai ai de făcut un singur lucru. Privește-mă bine și treci la muncă!

Clientul râde și îl mângâie pe Hellinger.

HELLINGER: Toate cele bune!

Considerații preliminare Unde au plecat copiii? Dar noi?

Unde au plecat toți copiii? Unde sunt toți cei care s-au născut morți, care au decedat prematur, copiii avortați, cei care nu au fost bine primiți sau abandonati? Deși plecați cu toții, sunt totuși prezenți.

Din ce punct de vedere sunt prezenți? De exemplu, într-un fundal acolo undeva, pitiți, dar puternici, sunt ascunși în companiile noastre. Uneori, apar din neant și ies în evidență, până când îi vedem și îi reprimim în suflet, o perioadă scurtă poate, însă întotdeauna cu iubire.

Ne-au părăsit și au ajuns în alte părți, mai ales cei care au murit demult. De ce se fac remarcați? Au în continuare nevoie de ceva? Putem sau ar trebui să facem ceva pentru ei? Avem nevoie să ne ofere ceva? Ies în evidență fiindcă vor să ne dea ceva sau să ne fie de folos?

Este oare adevărat că niște forțe necunoscute îi împing de la spate, ca să ne ajute să le conștientizăm prezența? Și, dincolo de orice altceva, avem nevoie de ele ca să trăim în plenitudine? Dacă ne lipsesc, atunci și succesul va lipsi și, mai târziu, și starea de plenitudine.

În ce mod se întorc la noi? Odată cu ele, cunoaștem și succesul? Sau ar trebui să ne punem întrebările în sens invers? În ce manieră putem reveni la acea iubire care îi include pe toți cei care ne aparțin? Cum să ajungem acolo unde ei sunt deja?

Ajungem la nivelul respectiv dacă trăim în armonie cu acea forță creatoare care dirijează fiecare destin, inclusiv al acestor copii și al părinților lor, așa cum ne conduc și reușitele și eșecurile. Vorbim despre o forță care controlează fiecare destin în parte și toate destinele laolaltă. Uneori, ne duc pe niște căi ocolitoare, destul de dureroase, care ne fac să reflectăm.

Cum putem ajunge la o stare de armonie cu această forță spirituală creatoare care reînnoiește tot, în orice moment, controlând totul prin puterea ei? Privind înainte și punându-ne în slujba vieții.

Ce lăsăm în urmă prin această mișcare înainte? Și ce luăm cu noi din trecut?

Renunțăm la sentimentele de vinovăție, atât față de noi înșine, cât și legate de ceilalți. Odată cu fiecare sentiment de vinovăție, dar mai ales odată cu toate tentativele de a ispăși greșeli de care vrem să scăpăm plătind pentru ele, încercăm să ne luăm destinul în mâini. Acționând în acest fel, luăm viața în loc să o oferim. Vinovăția se opune vieții în loc să o slujească, astfel încât să ne ajute atât pe noi, cât și pe ceilalți.

Cum putem reuși acest lucru? Integrând în această mișcare spre viitor pe toți cei care au făcut și fac parte din același sistem ca noi. Poate că e valabil și reversul, și anume să ne lăsăm conduși de ei. Îi urmăm, pentru că ne îndrumă către succes și către un viitor luminos, mai plin de înțelepciune. Pentru binele multora, ne lăsăm conduși către o viață plină de însemnătate, fiindcă suntem din nou uniți cu ei în această mișcare.

Exemplu de constelație

Un copil autist

Extras dintr-un seminar având ca temă principiile reușitei

Hongkong, 14-16 iunie 2009

HELLINGER (*către un client*): Despre ce este vorba în cazul tău?

CLIENTUL: Am de ales între mai multe firme. Sunt frustrat. Până nu demult, am avut două companii, dar am renunțat la una dintre ele.

HELLINGER: Despre care este vorba?

CLIENTUL: Este condusă de mai mulți membri ai familiei.

HELLINGER: Ce tip de firmă?

CLIENTUL: O firmă de materiale de construcții. Lucrez împreună cu familia soției mele.

HELLINGER: A cui este firma?

CLIENTUL: A fratelui soției. El a fondat-o și o conduce de zece ani.

HELLINGER: Soția ta este asociată în firmă?

CLIENTUL: Da.

HELLINGER (*către grup*): Mai întâi de toate, voi scoate în evidență dinamica din această firmă.

Hellinger alege un reprezentant pentru firmă. În fața lui, la aproximativ patru metri, constelează un reprezentant pentru fratele soției. În stânga, așază o reprezentantă pentru soția clientului, iar în stânga ei, pe client.

Reprezentanta firmei se retrage foarte în spate. Hellinger le cere celor doi soți să se distanțeze de ea. După aceea, alege o reprezentantă pentru banii necesari la înființarea firmei și o introduce în constelație.